



ESCUELA DE
POSGRADO
PUCP

Maestría en *Gerencia Social*



Modalidad
Semipresencial

*¡Conviértete en un
agente de cambio social!*

#1 universidad del Perú
según Ranking QS 2026


 
Acreditación Internacional
en Docencia en Posgrado

 
LRQA
CERTIFIED
ISO 9001
UKAS
MANAGEMENT
SYSTEMS
0001

ISO 9001:2015
*Diseño, Desarrollo y
Procesos de Gestión
de los programas de
maestrías.*

PALABRAS DEL DIRECTOR

Es un honor dirigirme a ustedes en esta ocasión para extenderles un cordial saludo e invitarlos(as) a unirse a nuestra Maestría en Gerencia Social, un programa líder en la gestión para el desarrollo en el Perú y América Latina durante los últimos 27 años. Esta trayectoria no solo refleja nuestro compromiso con la excelencia académica, sino también nuestro firme propósito de contribuir al progreso y bienestar de nuestra sociedad mediante la formación de líderes en gestión social.

Optar por esta maestría no solo representa una oportunidad para ampliar sus conocimientos y habilidades en el campo de la gerencia social, sino que también marca el inicio de un viaje transformador en sus trayectorias profesionales, donde el aprendizaje y experiencia será altamente valorado en diversos sectores, incluyendo organizaciones no gubernamentales, entidades públicas, empresas privadas socialmente responsables, entre otros.

En el actual contexto, nuestra maestría se enfoca en el fortalecimiento de competencias clave para futuros gerentes o gestores en el ámbito del desarrollo. Estas competencias se centran en la gestión estratégica, articulada y sostenible de políticas, programas y proyectos que aborden las necesidades e intereses de las poblaciones.

Además, se les adiestra en el uso de enfoques y herramientas que fomenten la participación comunitaria, la prevención y el manejo de conflictos. De esta manera, la maestría contribuye activamente a la superación de la pobreza, la exclusión social y la falta de acceso a oportunidades.



Los(as) invito a unirse a esta apasionante aventura de aprendizaje y crecimiento profesional y personal.

Estamos seguros de que su participación en nuestro programa marcará una diferencia significativa en sus vidas y en el mundo que les rodea.

Dr. Augusto Castro Carpio
Director

PERSONAL DIRECTIVO

Decano de la Escuela de Posgrado

- Dr. Miguel Mejía Puente

Director de la Maestría en Gerencia Social

- Dr. Augusto Castro Carpio

Comité Directivo

- Dra. Fanni Muñoz Cabrejo
- Mg. Hellen del Rocío López Valladares
- Dr. Juan Martin Beaumont Frañowsky
- Dra. Maria Elizabeth Salcedo Lobatón
- Mg. Raquel Cuentas Ramírez

INTRODUCCIÓN

En el Perú y América Latina, el fortalecimiento de las políticas de desarrollo e inclusión social ha impulsado una mayor inversión en programas orientados al desarrollo territorial y la mejora de la calidad de vida. Estos esfuerzos priorizan sectores como trabajo, agricultura, medioambiente, salud, seguridad social y educación, así como la atención a grupos vulnerables, generando una creciente demanda de profesionales capaces de diseñar, gestionar y evaluar programas y proyectos sociales con enfoque de eficiencia, equidad y sostenibilidad.

La conducción de estas políticas exige servicios y proyectos capaces de generar productividad, calidad e impacto sostenible. En este marco, la Gerencia Social desempeña un papel esencial al articular la planificación, gestión y evaluación de las intervenciones sociales, fortaleciendo instituciones y promoviendo el bienestar colectivo. Por ello, los profesionales del sector requieren una formación integral que les permita adaptarse a contextos diversos, gestionar la complejidad del entorno y asumir roles estratégicos de liderazgo en el desarrollo e implementación de políticas públicas y programas sociales.

La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) marcan hoy la ruta global hacia un desarrollo más inclusivo. Organismos como la CEPAL (2024) y el CIES (2023) coinciden en que vincular el crecimiento económico con la inclusión social es clave para construir sociedades más equitativas. En ese contexto, el país necesita líderes capaces de transformar los recursos en oportunidades y las ideas en soluciones reales para las personas y los territorios.

La Maestría en Gerencia Social de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) forma esos líderes. Nuestro programa impulsa el desarrollo de profesionales comprometidos con el cambio social, brindándoles herramientas para diseñar, gestionar y evaluar políticas, programas y proyectos que generen impacto.

Con modalidades presencial y semipresencial, la maestría combina el prestigio académico de la PUCP con una formación práctica, interdisciplinaria y ética. Está pensada para profesionales que buscan desarrollar sus capacidades y generar un impacto real en sus comunidades, instituciones y regiones.

“SER AGENTES DE CAMBIO SOCIAL”

Ser un agente de cambio social es mucho más que trabajar por el desarrollo: es atreverse a cuestionar las estructuras que lo limitan y construir una visión más humana, integradora y sostenible del progreso. Implica entender que los programas sociales no deben centrarse solo en aliviar necesidades, sino en fortalecer capacidades, generar autonomía y promover la participación activa de las personas y comunidades.

Durante años, las políticas públicas y las intervenciones sociales se guiaron por una mirada asistencialista, necesaria en su momento frente a contextos socioeconómicos complejos. Sin embargo, hoy estos modelos resultan insuficientes para transformar realidades. Los nuevos profesionales deben ir más allá de la ayuda inmediata: analizar, proponer, gestionar y liderar procesos sostenibles, integrando el conocimiento técnico con la sensibilidad social.

Un agente de cambio no se limita a ejecutar políticas o administrar proyectos: los redefine y los convierte en modelos de gestión sostenibles y funcionales, capaces de generar impacto social y, por supuesto, viabilidad económica. Desde la Gerencia Social, estos líderes comprenden que la sostenibilidad no solo es una tendencia, sino una visión esencial para asegurar que las acciones y cambios perduren en el tiempo y beneficien a más personas.

Hoy se necesita profesionales que comprendan el valor de la sostenibilidad y actúen con propósito desde los distintos ámbitos donde se construye el cambio: en el sector público, desde la empresa privada, en organizaciones sociales o en espacios académicos. Líderes que gestionen con visión, trabajen con empatía y conviertan cada acción en una oportunidad para la transformación social.

PRESENTACIÓN

OBJETIVO GENERAL

Formar profesionales de diversas disciplinas con conocimientos, habilidades y actitudes necesarios para la gerencia social de políticas, programas y proyectos, contribuyendo al desarrollo del Perú y América Latina desde un enfoque territorial inclusivo y participativo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Incorporar la ética como principio fundamental para el desempeño de su función gerencial.
2. Formar profesionales capaces de responder a las necesidades y cambios de la realidad social, política y económica del país y de América Latina, impulsando el desarrollo territorial.
3. Desarrollar capacidades de iniciativa, creatividad y liderazgo en la formulación, ejecución, evaluación y gerencia de políticas sociales, demostrando, además, respeto por la diversidad cultural y el medio ambiente.
4. Enriquecer las principales teorías y herramientas de la gerencia moderna con un enfoque social y colaborativo.
5. Fortalecer competencias para el trabajo en equipo, tolerancia, flexibilidad y respeto por los demás.
6. Desarrollar capacidades para producir teorías y herramientas para la gerencia social.

DIRIGIDO A

Profesionales de todas las disciplinas involucrados en la formulación, ejecución y dirección de servicios, programas y proyectos sociales del:

- Sector público en los ámbitos del gobierno central, regional y local.
- Organismos No Gubernamentales.
- Agencias de cooperación internacional.
- Empresas privadas.
- Instituciones eclesíásticas.
- Organizaciones de voluntariado.

OBTENCIÓN DEL GRADO

Se otorga el Grado Académico de Magíster en Gerencia Social a quienes cumplan con:

- Aprobar los 50 créditos correspondientes al plan de estudios.
- Sustentar y aprobar el trabajo de tesis ante jurado.
- Acreditar conocimiento de otro idioma: inglés, francés, portugués, italiano, alemán, quechua, aimara o shipibo konibo en el nivel exigido por la Universidad en el reglamento respectivo.
- Cumplir con las disposiciones institucionales de carácter general y las especiales que apruebe la Escuela de Posgrado.



PLANA DOCENTE

DOCENTES NACIONALES

- Alessandro Carlo Caviglia Marconi
- Amalia Angulo Zavallos
- Amalia Cuba Salerno
- Amelia Fort Carrillo
- Ana Tan Salazar
- Carlos Alfredo Centurión y Agüero
- Carlos Torres Hidalgo
- Carmenla Chung Matute
- Cecilia Natividad Medina Ccoyllo
- Cecilia Victira Lévano Castro
- César Hernán Zúñiga Loayza
- César Inca Mendoza Loyola
- Christian Jean Paul León Porras
- Gloria Mariluz Díaz Hidalgo
- Gricelda Tello Vigil
- Hilda Capcha Misayauri
- Javier Alejandro Pineda Medina
- Jorge Vargas Torres
- Luis Alex Alzamora de los Godos Urcia
- Luis Maldonado Villavicencio
- Marcela Chuela Márquez
- María Judith Guabloche Colunge
- Mariela Trelles Cabrera
- Mauricio Zabellos Velarde
- Netter Pinedo Gil
- Óscar Cuya Matos
- Patricia Fernández Castro
- Percy Bobadilla Díaz
- Raúl Pasco Ames
- Rita Zegarra Quintanilla
- Rosa María Gabilondo García del Barco
- Seville Inocente Osorio
- Teresa Tovar Samanez
- Víctor Palacios Córdova



DOCENTES INTERNACIONALES

- Adolfo Eslava Gómez (Colombia)
- Alejandra Ríos Ramírez (Colombia)
- Diana Fernández Osorio (Colombia)
- Enrique Gallicchio (Uruguay)
- Fernando Alexander Garzón Lasso (Colombia)
- Lenis Yelin Araque (Colombia)
- Mery Gallego Franco (Colombia)
- Pablo Costamagna (Argentina)
- Sergio Fabián Pérez (Argentina)



PLAN DE ESTUDIOS

EL PLAN DE ESTUDIOS DE ESTA MODALIDAD SE DESARROLLA DURANTE DOS AÑOS DIVIDIDO EN:

CICLOS REGULARES: Los ciclos regulares tienen una duración de cinco meses de agosto a diciembre y de marzo a julio.

I CICLO	II CICLO	III CICLO	IV CICLO
Fundamentos de la Gerencia Social (3 Créditos)	Diseño y Gestión de Programas y Proyectos de Desarrollo (3 Créditos)	Enfoques y Metodologías para la Promoción de la Participación Social y las Relaciones Comunitarias (3 Créditos)	Seminario de Tesis (5 Créditos)
Planificación Estratégica en Gerencia Social (3 Créditos)	Investigación en Gerencia Social 1 (3 Créditos)		Curso Electivo de Mención 2 (3 Créditos)
Ética y Gerencia Social (3 Créditos)	Liderazgo y Equipos de Alto Rendimiento (3 Créditos)	Investigación en Gerencia Social 2 (4 Créditos)	
	Gerencia Financiera (2 Créditos)	Curso Electivo de Mención 1 (3 Créditos)	

CICLOS DE VERANO: Los ciclos de verano se desarrollan luego del ciclo I y III

II CICLO		IV CICLO	
Políticas Sociales y Desarrollo (3 Créditos)	Cultura y Desarrollo (2 Créditos)	Gestión del Potencial Humano (3 Créditos)	Mercadeo Social (2 Créditos)

CURSOS ELECTIVOS DE MENCIÓN: Al culminar el primer año de estudio, los alumnos podrán elegir una de las dos menciones especializantes:

MENCIÓN EN GERENCIA DEL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL	MENCIÓN EN GERENCIA DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE DESARROLLO
El Enfoque del Desarrollo Territorial (3 Créditos)	Monitoreo de Programas y Proyectos de Desarrollo (3 Créditos)
La Gestión del Desarrollo Territorial (3 Créditos)	Evaluación de Programas y Proyectos de Desarrollo (3 Créditos)
Los Retos del Desarrollo Territorial Sustentable (2 Créditos)	Enfoques Transversales en Proyectos de Desarrollo (2 Créditos)

Certificación Intermedia: Al concluir los cursos del primer año, los alumnos podrán solicitar el Diploma de Posgrado en Gerencia Social.

MENCIONES

● MENCIÓN EN GERENCIA DEL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

Busca formar profesionales para diseñar y gestionar programas y proyectos que promuevan el desarrollo económico y social sostenible en territorios específicos. Con un enfoque de desarrollo territorial, estos egresados consideran las dimensiones económica, humana, social, ambiental y política de un territorio, y están capacitados para analizar las dinámicas y oportunidades de desarrollo, y diseñar estrategias para aprovechar los recursos locales y promover la innovación social y los emprendimientos inclusivos que generen oportunidades de empleo digno y desarrollo sostenible para las comunidades locales.

Con una sólida formación en gerencia social, desarrollo territorial y economía local, están preparados para trabajar en diversas instituciones públicas y privadas, como gobiernos locales, organizaciones no gubernamentales, empresas sociales, universidades y organismos internacionales. Su objetivo es contribuir al desarrollo económico local, promoviendo la competitividad y la inclusión social, y mejorando la calidad de vida de la población, dinamizando la economía local del territorio.

CURSOS DE MENCIÓN	El enfoque del Desarrollo Territorial (3 créditos)	La gestión del Desarrollo Territorial (3 créditos)	Los retos del Desarrollo Territorial Sustentable (2 créditos)
--------------------------	--	--	---

● MENCIÓN EN GERENCIA DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE DESARROLLO

Busca formar profesionales capaces de diseñar, gestionar y evaluar intervenciones sociales orientadas a generar transformaciones sostenibles en los territorios. Desde un enfoque participativo e interdisciplinario, promueve la aplicación de metodologías de planificación, monitoreo y evaluación que articulen los objetivos de desarrollo con las necesidades reales de las poblaciones, contribuyendo al fortalecimiento institucional y la mejora de la gestión pública y privada.

Asimismo, esta mención busca consolidar una visión estratégica y ética del desarrollo, fortaleciendo competencias para liderar equipos, coordinar actores y garantizar la sostenibilidad de los resultados. A través de una formación teórica y práctica, el programa prepara a los profesionales para enfrentar los desafíos actuales de la gestión social con innovación, responsabilidad y compromiso con el bienestar colectivo.

CURSOS DE MENCIÓN	Monitoreo de Programas y Proyectos (3 créditos)	Evaluación de Programas y Proyectos (3 créditos)	Enfoques Transversales en Programas y Proyectos de Desarrollo (2 créditos)
--------------------------	---	--	--

DOBLE GRADO

PRESENTACIÓN

EAFIT es una universidad con más de seis décadas de historia en la creación de conexiones. Su propósito es inspirar vidas, crear conocimiento y transformar la sociedad. Es una comunidad de conocimientos y saberes aplicados para la solución de problemas, en conexión con las organizaciones, que genera valor y promueve el desarrollo sostenible.

La Maestría en Gerencia de Empresas Sociales para la Innovación Social y el Desarrollo Local es una plataforma de diálogo de saberes y prácticas orientadas al fortalecimiento de las organizaciones de la sociedad civil mediante estudios y la incidencia en las decisiones colectivas de empresas, gobiernos y organizaciones sociales.

Con el ánimo de potenciar la cooperación internacional en el ámbito de la educación superior y mejorar las capacidades de nuestros alumnos, la Pontificia Universidad Católica del Perú y la Universidad EAFIT de Medellín, Colombia, ofrecen la posibilidad de obtener dos grados o títulos de manera simultánea:

El Doble Grado Académico le brinda el grado de:

- Maestro(a) en Gerencia Social de la Pontificia Universidad Católica del Perú
- Magíster en Gerencia de Empresas Sociales para la Innovación Social y el Desarrollo Local.

CURSOS DEL DOBLE GRADO	Institucionalidad y Empresas Sociales (2 créditos)	Proceso Psicosocial de la Innovación Social (2 créditos)
	Gobernanza de las Organizaciones Sociales (2 créditos)	Gerencia de Empresas y Desarrollo Social (2 créditos)



PASANTÍAS

Las pasantías son fundamentales para el desarrollo profesional de los estudiantes, ya que permiten aplicar los conocimientos teóricos adquiridos en un contexto real de trabajo.

A través de estas experiencias, los estudiantes tienen la oportunidad de enfrentarse a problemas y situaciones prácticas dentro del campo de las ciencias sociales, fortalecer sus competencias investigativas y analíticas, y establecer vínculos con profesionales y organizaciones relevantes en el sector. Además, las pasantías contribuyen a mejorar la empleabilidad al proporcionar experiencia directa en el campo laboral y facilitar la inserción en el mercado profesional.

NACIONALES

- Pasantía en Cusco (Perú)
- Pasantía en Lurín, Lima (Perú)
- Pasantía en San Martín (Perú)

INTERNACIONALES

- Pasantía en Medellín (Colombia)
- Pasantía en Buenos Aires (Argentina)
- Pasantía en Rafaela (Argentina)
- Pasantía en Trento (Italia)



Cusco (Perú)



San Martín (Perú)



La Plata (Argentina)



Medellín (Colombia)

INFORMACIÓN ECONÓMICA

- El pago de los estudios se realiza en cuotas académicas por ciclo (5 en regulares y 2 en verano).
- El monto de la primera cuota incluye el pago de 2 créditos más el pago por derecho de matrícula.
- El valor actual de la maestría está sujeto a variación para el periodo 2027-2.
- El costo del crédito en este programa varía según el país de residencia del alumno.

	RESIDENCIA	
	PERÚ	EXTRANJERO
CRÉDITO	S/ 466.90	S/ 600.00
DERECHO DE MATRÍCULA	S/ 84.60	S/ 105.40

CICLO	N° CURSOS	N° CRÉDITOS	CUOTA 1 S/	CUOTA 2 S/	CUOTA 3 S/	CUOTA 4 S/	CUOTA 5 S/	TOTAL POR CICLO S/
I	3	9	1,018.40	817.08	817.08	817.08	817.08	4,286.72
II	4	11	1,018.40	1,050.52	1,050.52	1,050.52	1,050.52	5,219.40

***Este cuadro es una simulación, tomar en cuenta los montos como referencia.**

COSTO TOTAL S/23,937.20

Descuento a colaboradores PUCP

Esta modalidad ofrece a los colaboradores PUCP en el régimen de nombrados o contratados, la posibilidad de acceder a un descuento del 20% sobre los costos académicos ordinarios del programa. Este beneficio está sujeto a una serie de condiciones que deberá cumplir el colaborador.

Descuentos para egresados PUCP

La universidad otorga un **10% de descuento** sobre los derechos académicos no acumulable con otros descuentos a los egresados.

Pago al contado de todo la maestría

Si el alumno desea pagar el costo total del programa al contado, se otorga un descuento de 5%. Este descuento es acumulable con otros beneficios. El descuento puede ser mayor a través del financiamiento externo (consultar por la **BECA ESCALO**).

HORARIOS

CLASES PRESENCIALES

Las clases presenciales de esta modalidad se realizan en tres sesiones durante el ciclo en la semana 1, 6 y 12.

Estas clases se realizan en el campus de la universidad y se programan los días viernes y sábados (2 días por semana).

Sea el caso, es posible que las fechas de clases se modifiquen previa notificación.

CLASES VIRTUALES

Las clases virtuales se desarrollarán a través de sesiones sincrónicas en la plataforma virtual de la universidad, promoviendo la participación e interacción entre docentes y estudiantes que incluye clases, talleres, foros, debates y asesorías.

El cronograma y fechas de cada sesión podrán visualizarse en el calendario académico del curso el cual se les entrega durante la primera semana de clases.

PLATAFORMA VIRTUAL

Asimismo, el aprendizaje se complementa con lecturas, materiales audiovisuales y otros recursos académicos que deberán desarrollarse a lo largo del curso y serán evaluados progresivamente mediante distintas actividades y entregables.

La sumatoria de los resultados obtenidos en dichas evaluaciones permitirá determinar el promedio final del curso.

El calendario académico de la modalidad semipresencial de la Maestría en Gerencia Social está diseñado para brindar flexibilidad a profesionales de distintas regiones, combinando actividades virtuales con sesiones presenciales programadas a lo largo del ciclo. Asimismo, el proceso de aprendizaje contempla distintos mecanismos de evaluación y seguimiento académico, permitiendo a los estudiantes visualizar oportunamente el cronograma de clases, evaluaciones y actividades a través de las plataformas virtuales de la universidad.

Es importante mencionar que, en caso el estudiante presente alguna dificultad relacionada con su participación en clases o con la entrega de actividades durante el ciclo, deberá comunicarlo oportunamente a su coordinador académico, a fin de evaluar alternativas que le permitan mantener un adecuado desempeño académico durante el programa.



INFORMACIÓN ADICIONAL

Para los interesados en el Doble Grado

Los alumnos que opten por el **Doble Grado Académico**, además de realizar el pago del total de derechos académico (8 créditos), según el valor del crédito de la modalidad presencial, deberán abonar el monto de \$2000 (dos mil dólares americanos) al tipo de cambio vigente.

Adicionalmente se abonará \$82 dólares (aprox.) por concepto de matrícula a la Universidad EAFIT por concepto de matrícula. Esto se hará en cada semestre.

Optar por el Doble Grado y una mención

Asimismo, los alumnos que deseen obtener el Doble Grado Académico y, al mismo tiempo, una de las menciones que ofrece el programa, podrán hacerlo inscribiéndose en los cursos correspondientes a la mención, los cuales se dictan durante el tercer y cuarto ciclo. Paralelamente, podrán iniciar su inscripción para el Doble Grado, realizando los pagos establecidos en las fechas indicadas por el programa.

De esta manera, el estudiante podrá graduarse con ambas opciones al completar los 58 créditos requeridos, que incluyen los cursos del doble grado y la mención elegida, fortaleciendo así su formación académica y su perfil profesional.

Para la obtención del grado en ambas universidades, el estudiante deberá presentar una sola tesis, la cual será sustentada ante un jurado conformado por representantes de ambas instituciones.

Financiamiento a través de entidades externas

Existe la opción de financiar sus estudios a través de instituciones externas que ofrecen descuentos, becas y diversas alternativas de financiamiento para quienes deseen acceder a un programa de posgrado:

- **Beca Escalo - Escuela de Posgrado PUCP (25% de descuento en el programa)**
- **Financiamiento a través de entidades bancarias (sujeto a evaluación)**

Cursos de especialización (Alumnos Libres)

Los profesionales que poseen el grado de bachiller y deseen llevar algunos cursos en la Maestría en Gerencia Social, pueden inscribirse a la Escuela de Estudios y llevar los cursos como alumnos libres un máximo de 9 créditos por semestre. Si posteriormente el alumno libre desea postular y continuar sus estudios en la Maestría en Gerencia Social, los cursos aprobados podrán ser reconocidos.

Informes e inscripciones:
alumnoslibres@pucp.pe



ADMISIÓN 2026

1. INSCRIPCIÓN EN LÍNEA:

Debe completar el formulario en línea ingresando a:

[Inscríbete aquí](#)

2. DOCUMENTOS REQUERIDOS:

Postulante Graduado en la PUCP

- Hoja de vida descriptiva (no documentada)
Según el formato de la página web.
- Copia simple de DNI
En el caso de postulantes extranjeros, copia simple del pasaporte o carné de extranjería.

Postulante Graduado en otra Universidad Peruana

- Copia a color del grado de bachiller emitida por la universidad de origen. Si el grado se encuentra registrado en la SUNEDU solo deberá presentar la captura del registro. Puede verificarlo ingresando en: enlinea.sunedu.gob.pe
- Hoja de vida descriptiva (no documentada), según modelo de la página web.
- Copia simple de DNI. En el caso de postulantes extranjeros, copia simple o carné de extranjería.

Postulante con estudios en el extranjero

- Copia fedateada del grado de bachiller emitida por la Universidad de origen debidamente legalizada en cualquiera de las dos siguientes formas:
 - Por el funcionario competente del país donde se cursaron los estudios, mediante la "Apostilla de La Haya".
 - Por el Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú, que exige la firma del cónsul del Perú en el país donde se cursaron los estudios.
- Hoja de vida descriptiva (no documentada), según modelo de la página web.
- Copia simple de DNI o partida de nacimiento. En el caso de postulantes extranjeros, copia simple del pasaporte o carné de extranjería.

Nota:

Los documentos deberán ser enviados a través de la plataforma virtual de la universidad.

3. PAGO POR DERECHO DE POSTULACIÓN:

Al completar los datos en su ficha de inscripción, y subir sus documentos al Campus Virtual, la Oficina de Admisión e Informes (OCAI) validará su documentación y podrá realizar el pago de manera virtual (tarjeta Visa, Mastercard o American Express), o través del BBVA, Interbank, Scotiabank o BCP.

• Costo de postulación:

S/ 250.00 (Hasta el jueves 29 de mayo 2026)

S/ 350.00 (Hasta el martes 30 de junio 2026)

S/ 550.00 (Hasta el martes 14 de julio 2026)

• Graduados PUCP:

S/150.00 (Costo único durante todo el proceso)

4. EVALUACIÓN PARA LA ADMISIÓN

- | | |
|--------------------------------|-----|
| • Calificación del expediente | 30% |
| • Evaluación escrita (virtual) | 70% |
| • ECAP | 0% |

5. CALENDARIO ACADÉMICO

Inscripción en línea

- Del 11 de mayo al 14 de julio de 2026

ECAP

- Sábado 6 de junio de 2026
- Jueves 9 de julio de 2026
- Sábado 18 de julio de 2026

Evaluación escrita (virtual)

- Martes 21 de julio de 2026

Publicación de resultados

- Viernes 24 de julio de 2026

Inicio de Clases


- Lunes 17 de agosto de 2026



**ESCUELA DE
POSGRADO
PUCP**

CONTACTO

 **991 748 234**

 Av. Universitaria 1801,
San Miguel. Lima, Perú.
Complejo Mac Gregor - Piso 7

 mgs-informes@pucp.edu.pe

 [posgrado.pucp.edu.pe/maestria/
gerencia-social-semipresencial](http://posgrado.pucp.edu.pe/maestria/gerencia-social-semipresencial)

 facebook.com/pucpmgs

 instagram.com/gerenciasocial



**Comunícate con
nosotros en:**

