

Diplomatura de
especialización en

Type your text

Comunicación Política *y Gestión Pública*

con el apoyo del *Grupo de Investigación en
Comunicación y Política* (GICYP) del Departamento
Académico de Comunicaciones

Maestría en
Comunicaciones



Brochure
informativo



Modalidad:

A distancia. Participa desde cualquier parte del Perú y el mundo.

Duración:

10 meses.

Créditos:

24 créditos.

Horas:

384 horas

Clases:

22 SET 2022 - 6 JUL 2023

Costo:

S/ 11,350.00

Inscripciones:

22 JUL - 15 SET 2022

Contacto:

diplomaturacomypolitica@pucp.edu.pe

Objetivos

- Formar profesionales de diversas especialidades para diseñar, conducir y evaluar políticas y planes estratégicos de comunicación **en las diferentes instituciones del Estado.**
- Desarrollar en los profesionales las capacidades para **conocer y valorar el rol de la comunicación con sentido político y estratégico** en la implementación de políticas, programas y proyectos desde las diferentes instituciones del Estado.
- Formar comunicadores que conocen y aplican **procesos de diagnóstico, diseño y conducción de políticas y planes estratégicos** de comunicación desde el Estado.
- **Contribuir a la aplicación de conceptos y herramientas** para el seguimiento y la evaluación de políticas y planes de comunicación desde el Estado.





Dirigido a:

Responsables y miembros de direcciones y áreas de comunicación del Estado, en ministerios y entidades del gobierno central, en el Poder Judicial y en el Ministerio Público, así como en gobiernos regionales y municipales, que requieren fortalecer sus capacidades e innovar sus modelos y estrategias de intervención comunicativa en el sector público. Está dirigida también a **comunicadores, periodistas, docentes universitarios y otros profesionales interesados en temas de comunicación política y gestión pública.**

Requisitos



Contar con el grado de Bachiller en Comunicaciones, Ciencias Sociales, Humanidades, Gestión, Artes, Ciencias o Ingeniería.



Tener interés y disposición por el trabajo en equipo, el cambio social y el trabajo interdisciplinario.



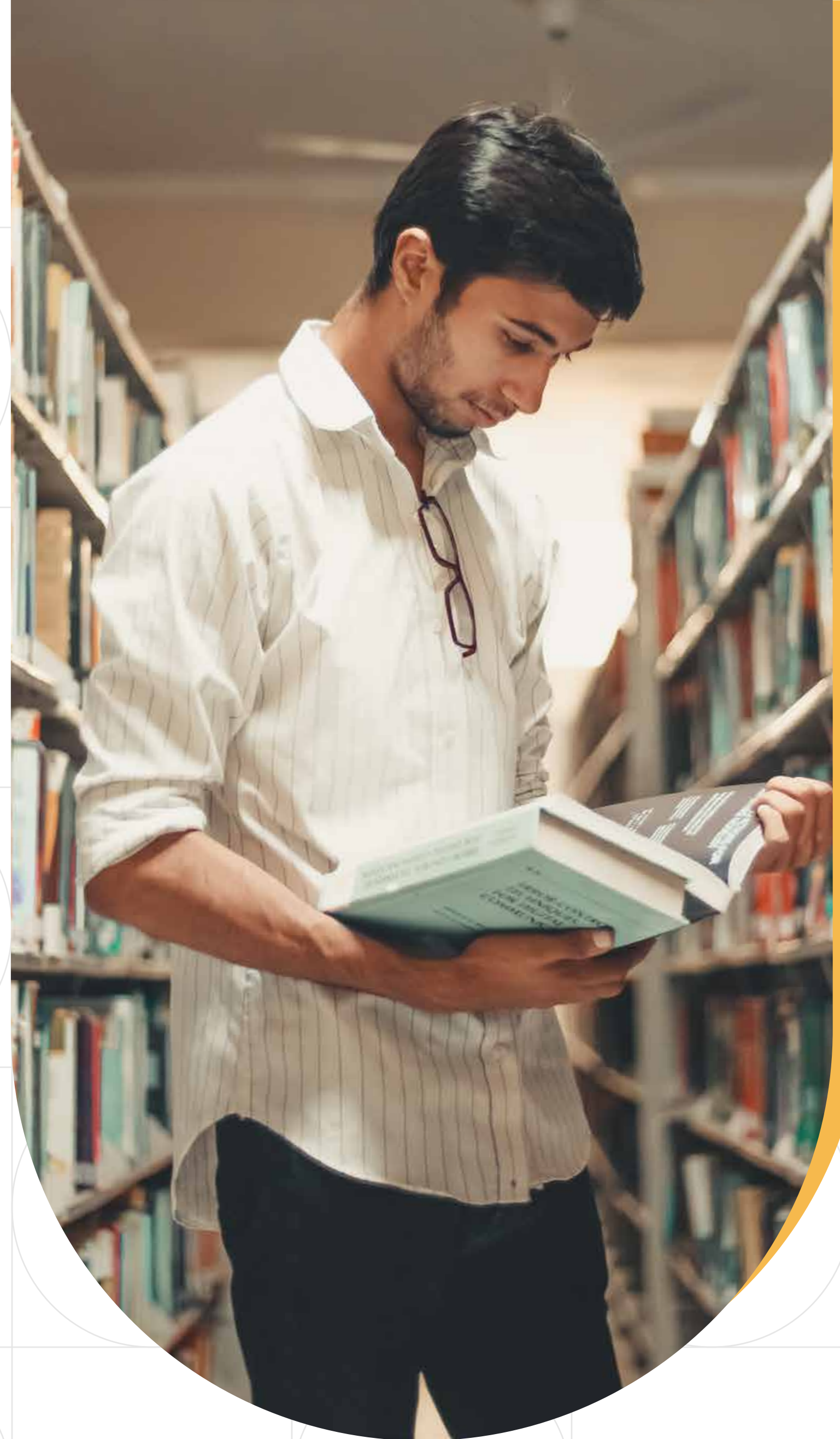
Mostrar dominio aceptable de redacción académica en castellano.



Conocer mínimo, a nivel intermedio un idioma extranjero (de preferencia, inglés), que le permita leer y comprender bibliografía especializada.



Tener conexión a internet.





Perfil del egresado

Al culminar la Diplomatura de Especialización en Comunicación Política y Gestión Pública, el participante estará en capacidad de:

- Planificar y gestionar la comunicación de gobierno, a nivel nacional, regional y local, utilizando estrategias mediáticas, redes sociales y otras formas de comunicación política.

- Diseñar y promover estrategias y mecanismos de consulta, diálogo y participación ciudadana.

- Identificar y elaborar diagnósticos sobre problemáticas y desafíos de comunicación e información, con sentido político y estratégico, en el Estado.

- Diseñar políticas de fortalecimiento de medios de comunicación estatales en una perspectiva de servicio público.

- Planificar y conducir direcciones estratégicas de comunicación en el Estado (DIRCOM).

Plan de Estudios

CICLO 1

Comunicación Política y Gobierno

Medios, Redes de Comunicación y Opinión Pública

Diagnóstico para el Diseño de Políticas y Planes Estratégicos de Comunicación

Comunicación y Gestión de Conflictos Sociales

Planificación y Gestión de las Direcciones de Comunicación (DIRCOM) en el Estado

CICLO 2

Marketing Político

Gestión de la Comunicación en Gobiernos Regionales y Municipalidades

Políticas de Comunicación y Sistemas de Medios Estatales

Gestión Estratégica de Medios Digitales

Comunicación para el Diálogo y la Participación Ciudadana



Plana Docente

Contamos con un grupo de docentes de primer nivel y con gran experiencia.



Carlos Muñiz: Doctor en Comunicación por la Universidad de Salamanca.



Sandra Carrillo: Master of Science in Environment and Development por London School of Economics and Political Science.



Sandro Macassi: Magíster en Comunicaciones por la Pontificia Universidad Católica del Perú.



Juan Fernando Bossio: Master of Science in Analysis, Design and Management of Information Systems por la Universidad de London.



Elizabeth Salcedo: Doctora en Educación por la Universidad Nacional de Educación a Distancia.



Jorge Acevedo: Doctor en Medios, Comunicación y Cultura por la Universidad Autónoma de Barcelona.



Rolando Pérez: Doctor en Sociología por la Pontificia Universidad Católica del Perú.



Hildegard Willer: Master of Arts: Journalism and Media within Globalisation: The European Perspective por la Universidad de Hamburgo.



Fernando Hurtado: Máster en Dirección de Comunicación Corporativa por EAE Business School.



Marieliv Flores: Magister en Estudios de la Mujer por la Universidad de Ottawa.



Carmen Huamaní: Master of Arts: Political Science por la American por la Universidad de Washington.



José Arévalo: Magíster en Ciencia Política y Gobierno con mención en Políticas Públicas y Gestión Pública por la Pontificia Universidad Católica del Perú.



Cristina Beas: Magister en Ciencias Políticas por la Pontificia Universidad Católica del Perú.



José Vergara: Doctor de Investigación en Ciencias Sociales con mención en Sociología por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales FLACSO México.



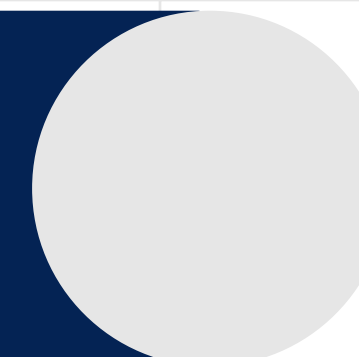
Sonia Pérez: Máster en Periodismo Especializado en Cultura por la Universitat Pompeu Fabra.



Hugo Aguirre: Magister en Comunicaciones por la Universidad de Puerto Rico.



Edwin Cohaila: Doctor en Sociología por la Pontificia Universidad Católica del Perú.



Julián Gallardo: Magíster en Ciencia Política y Gobierno con mención en Políticas Públicas y Gestión Pública por la Pontificia Universidad Católica del Perú.



Sonia Ruiz: Magíster en Ciencia Política con mención en Políticas Públicas y Sociedad Civil por la Pontificia Universidad Católica del Perú.



Raquel Palomino: Magister en Sociología con mención en Estudios Político por la UNMSM.

