



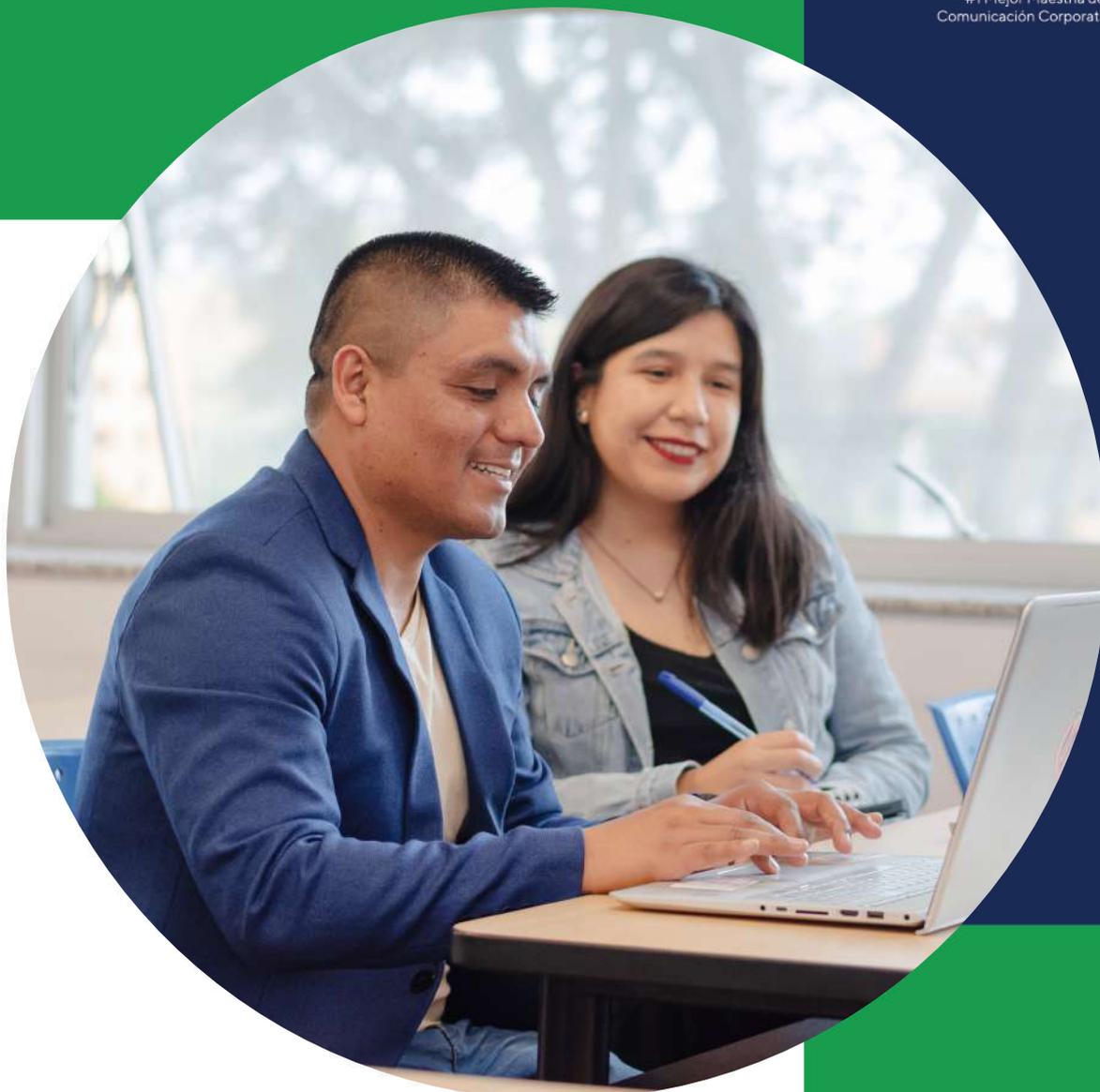
**ESCUELA DE
POSGRADO
PUCP**



Instituto Internacional para el
Aseguramiento de la Calidad



#1 Mejor Maestría del rubro
Comunicación Corporativa del Perú



Maestría en
Comunicaciones

Modalidad
Semipresencial

*#HazGrande
TuPropósito*

Presentación

Nuestra maestría promueve el desarrollo de competencias de comunicación en los y las estudiantes, de modo que sean capaces de generar procesos estratégicos que produzcan transformaciones institucionales y sociales, a partir de la gestión de contenidos, interacciones sociales y dinámicas educativo-comunicacionales.

ESTUDIA EN LA

1^{ra} universidad
del Perú
según *Ranking 2025*



ACREDITACIÓN EN

Docencia en Posgrado



Instituto Internacional para el
Aseguramiento de la Calidad

Impulsa tu carrera y lidera con éxito



Modalidad
Semipresencial



Inicio de clases
24 de marzo

Objetivo

Formar profesionales capaces de gestionar la comunicación de las organizaciones públicas y privadas a través del planeamiento, creación y desarrollo de estrategias diseñadas para diferentes públicos, a partir del reconocimiento de las diversidades y orientadas a la innovación, para contribuir al fortalecimiento de los vínculos societales y generar valor en el entorno.

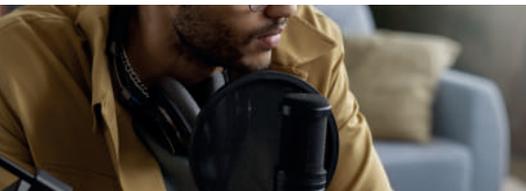
Beneficios



Primera en el Perú y cuarta en América Latina, según el ranking Eduniversal Masters 2024. TOP 20 - 2024 EDUNIVERSAL BEST MASTERS RANKING



Énfasis en comunicación para el cambio social, gestión estratégica de la comunicación pública y gestión de contenidos.



Grado académico y Certificación Intermedia



La Pontificia Universidad Católica del Perú otorga el grado de **Maestro o Maestra en Comunicaciones**.



Al concluir el primer año, la Escuela de Posgrado otorga el **Diploma de Posgrado en Comunicaciones**.

Disfruta de un enfoque interactivo y digital

Perfil del postulante:

- > **Experiencia laboral en el campo de la comunicación.**
- > **Conocimientos en investigación aplicada.**
- > **Interés por explorar y adaptarse a los entornos digitales.**
- > **Familiaridad con el uso de herramientas tecnológicas.**

Ciclo 1

Recursos y Sistemas de Investigación
3 créditos

Estado, Gobierno y Comunicación
3 créditos

Habilidades de Comunicación
3 créditos

Teoría Sociocultural de la Comunicación
3 créditos

Ciclo 2

Conectividad, Comunicación e Innovación
3 créditos

Laboratorio de Proyectos
3 créditos

Discursos y Audiencias de los Medios
3 créditos

Seminario de Gestión de la Comunicación
3 créditos

Ciclo 3

Seminario de Tesis 1
6 créditos

Curso electivo
3 créditos

Curso electivo
3 créditos

Horario:
Martes a Viernes
19:00 a 22:00 horas

Ciclo 4

Seminario de Tesis 2
6 créditos

Curso electivo
3 créditos

Curso electivo
3 créditos

Plataforma
Zoom





Director de la Maestría



Dr. Sandro Enrique Macassi Lavander

Doctor en Sociología por la Pontificia
Universidad Católica del Perú.

Comité directivo



Dr. James Dettleff Pallete

Doctor en Ciencias de la Comunicación por la
Pontificia Universidad Católica del Perú.



Mg. Rocío Trigoso Barentzen

Magíster en Antropología Visual por la
Pontificia Universidad Católica del Perú.



Mg. Viviana Lorena Rivas Gonzales

Magíster en Dirección de Marketing por la
Pontificia Universidad Católica del Perú.

Docentes

Yander Castillo

Doctor en Ciencias Sociológicas por la Universidad de Oriente, Cuba.

Patricia Velarde

Magíster en Ciencias - Gobernanza y Desarrollo por la Universidad de Amberes, Bélgica.

Joseph Crawford

Doctor en Comunicación por la Universidad del Norte, Colombia.

Carlos Muñiz Muriel

Doctor en Comunicación por la Universidad de Salamanca, España.

Mercedes Zevallos

Magíster en Comunicación y Cultura por la Universidad Federal de Río de Janeiro, Brasil.

Miguel Ángel Torres

Doctor en Ciencias de la información y comunicación por la Universidad de Toulouse II-Le Mirail, Francia

Santiago Pedraglio

Magíster en Sociología por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú.

Teresa Quiroz

Doctora en Sociología por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú.

Juan Fernando Bossio

Máster en Ciencias en Análisis, Diseño y Gestión de Sistemas de Información por la Universidad de Londres, Inglaterra.

Mirtha Correa

Magíster en Ciencia Política y Gobierno por la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Luisa García

Magíster en Ciencias por la London School of Economics, Reino Unido.

Oswaldo Bolo

Magíster en Estudios Culturales por la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Marisol Castañeda

Magíster en Gerencia Social por la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Carlos Ruiz

Magíster en Comunicaciones por la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Nota: La plana docente podrá variar de acuerdo con los requerimientos de la Escuela de Posgrado.



Egresados



Johana Mendoza

**Especialista en comunicaciones de la
Asociación Ambiente y Sociedad (ONG Colombia)**

“ Estudiar la maestría en comunicaciones transformó mi vida profesional al proporcionarme habilidades avanzadas en análisis de medios, estrategias de comunicación y gestión. Esta formación ha sido crucial para enfrentar desafíos complejos en el ámbito laboral, permitiéndome liderar proyectos con una comprensión profunda de la dinámica comunicativa y adaptarme eficazmente a un entorno en constante cambio”.



Marcelo Puelles

**Coordinador general de prensa y comunicaciones
Ministerio de Justicia y Derechos Humanos**

“El enfoque de innovación de la Maestría en Comunicaciones de la Escuela de Posgrado PUCP ha fortalecido y potenciado mis habilidades como profesional, abriéndome las puertas a roles de jefatura y consultorías para mejorar la forma en que se transmiten mensajes, se gestionan crisis y se construyen estrategias efectivas de comunicación con impacto político y social”.



**ESCUELA DE
POSGRADO
PUCP**

¿Listo para dar

el siguiente paso?

Solicita más información
y comienza tu camino
hacia la excelencia en
Comunicaciones

☎ 982 157 194

✉ ventas.posgrado@pucp.edu.pe

*#HazGrande
TuPropósito*



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
Av. Universitaria 1801, San Miguel, Lima 32 - Perú

posgrado.pucp.edu.pe

