

# ESCUELA DE POSGRADO

AGOSTO  
2019

DIPLOMATURAS DE  
ESPECIALIZACIÓN  
DE POSGRADO EN  
COMUNICACIONES

COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA,  
TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN



**¿Qué es una diplomatura de especialización de posgrado convalidable con la Maestría en Comunicaciones?**

Es un programa de formación continua y de acceso directo cuya propuesta tiene los mismos estándares de formación que la Maestría en Comunicaciones. Las mallas curriculares de las Diplomaturas de especialización de posgrado han sido diseñadas para que el 100% de los créditos obtenidos puedan ser reconocidos dentro de los tres años de finalizado los estudios.

**¿De cuántas horas académicas son las Diplomaturas de Especialización de posgrado?**

Cada Diplomatura de Especialización de posgrado tiene 384 horas lectivas, distribuidas en clases 3 veces por semana, incluyendo sábado y en un plazo de 10 a 11 meses, dependiendo de las fechas de inicio de cada programa.

Los horarios de las clases serán martes y jueves de 7 p.m a 10 p.m, y sábados de 9 a.m. a 1 p.m.

**¿Qué beneficios tiene llevar una Diplomatura de Especialización de posgrado?**

Las Diplomaturas de Especialización de posgrado son programas completos e independientes que permiten adquirir conocimientos y desarrollar proyectos de comunicación en menos de un año y que profundizan en temas específicos de investigación.

Del mismo modo, al ser programas convalidables con la Maestría en Comunicaciones, las Diplomaturas de Especialización cuentan con una plana docente de primer nivel, profesores internacionales y la posibilidad de obtener el grado de Magíster en Comunicaciones completando el segundo año del programa de la Maestría.

**¿Cuáles son los requisitos?**

Profesionales con grado de Bachiller en Ciencias, Ingeniería, Humanidades, Artes, Gestión, Administración, Artes, Ciencias Sociales o Comunicaciones.

## DIPLOMATURA DE ESPECIALIZACIÓN DE POSGRADO COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

---



### OBJETIVO PRINCIPAL

Formar profesionales de diversas especialidades que conocen, diseñan, gestionan y evalúan procesos de comunicación en los ámbitos de la Ciencia, Tecnología y/o Innovación.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS



Liderar proyectos, programas y desarrollos de comunicación de la Ciencia, Tecnología e Innovación y contribuir al desarrollo de iniciativas exitosas.



Formar comunicadores capacitados para aplicar elementos del diseño, gestión, implementación y evaluación de procesos de comunicación estratégicos en el ámbito de la Ciencia, Tecnología e Innovación.



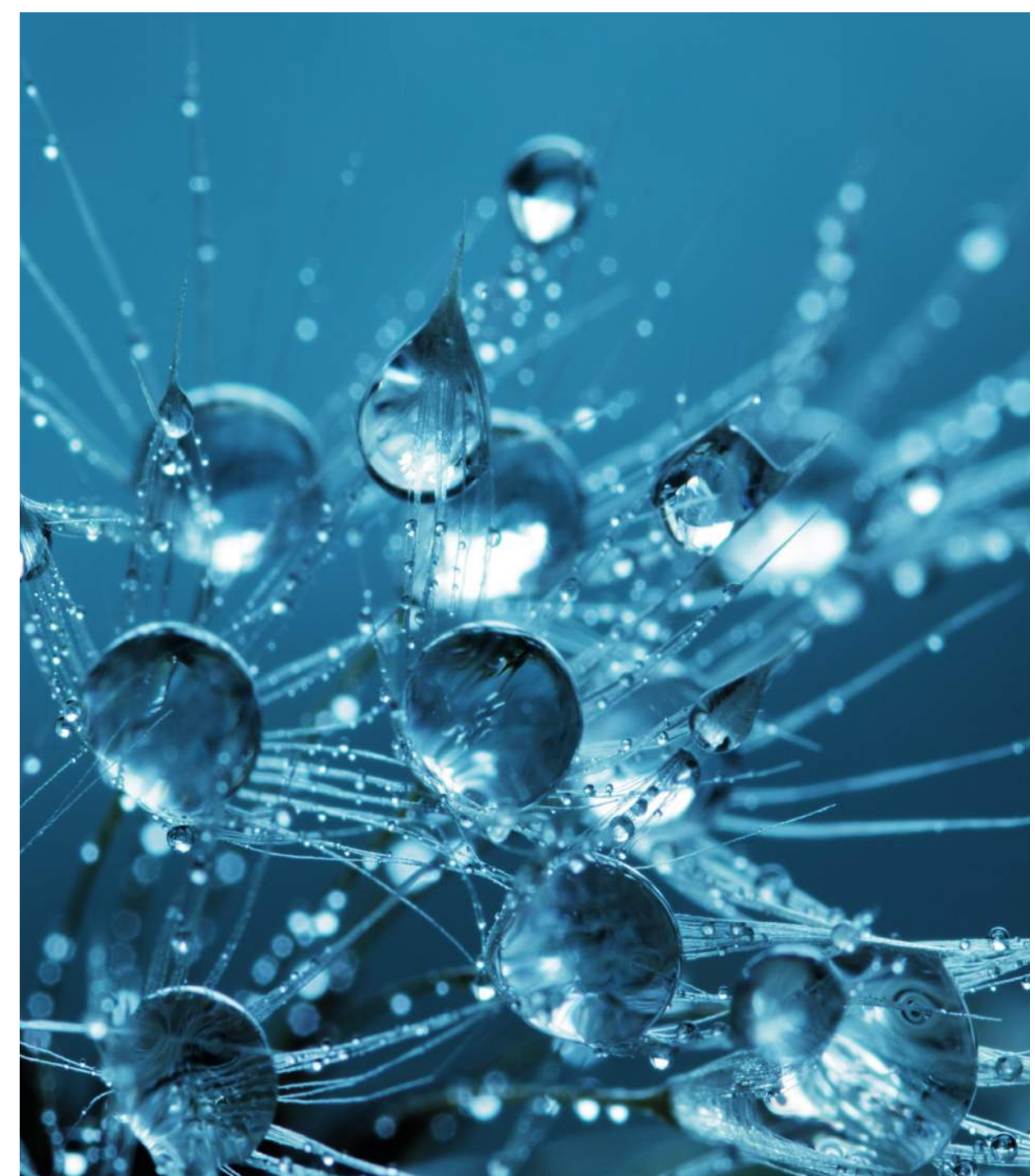
Analizar desde una perspectiva ética el rol de la comunicación en el ámbito de la Ciencia, Tecnología e Innovación.



Contribuir con el trabajo y acción transdisciplinaria en el ámbito de la Ciencia, Tecnología e Innovación.

### ¿A QUIÉN SE DIRIGE?

Personas interesadas en desarrollar sus capacidades para fomentar la CTI y difundir sus proyectos e iniciativas desde una perspectiva multidimensional. Los participantes de este programa podrán entender, diseñar, facilitar, gestionar y evaluar procesos de comunicación en el ámbito de la CTI para el fortalecimiento y gestión estratégica de acciones, proyectos, procesos y políticas en ese ámbito





## PERFIL DE EGRESADO

Al culminar la Diplomatura de Especialización de Posgrado en Gestión de Plataformas Digitales y Comunicación, el participante estará en capacidad:

Identificar el rol clave de la comunicación en su aplicación en proyectos, procesos y políticas de Ciencia, Tecnología e Innovación.



Organizar el trabajo de equipos transdisciplinarios para el diseño e implementación de proyectos, procesos y políticas de Ciencia, Tecnología e Innovación



Aplicar diversas herramientas que le permitan gestionar de manera estratégica procesos de comunicación en proyectos, procesos y políticas de Ciencia, Tecnología e Innovación en diversas organizaciones públicas



Diseñar procesos y estrategias de comunicación que permitan generar diálogo, construir relaciones y resolver conflictos en y entre organizaciones e iniciativas vinculadas a la Ciencia, Tecnología e Innovación.



## MALLA CURRICULAR

ASIGNATURAS	HORAS	CRÉDITOS
Comunicación y conocimiento	48	3
Pensamiento Estratégico y Gestión de Proyectos Digitales	48	3
Conceptos y debates sobre la Ciencia, Tecnología e Innovación	48	3
Laboratorio 1: Proyectos de Comunicación de la Ciencia, Tecnología e Innovación	48	3
Comunicación, Innovación y Desarrollo	48	3
Técnicas de comunicación interpersonal	48	3
Laboratorio 2: Proyectos de Comunicación de la Ciencia, Tecnología e Innovación	96	6
Total	384	24

## HORARIO DE CLASES

Las clases se realizarán los días martes y jueves de 7:00 p.m. a 10:00 p.m. y los sábados de 9:00 a.m. a 1:00 p.m.

**COORDINADOR: Bernardo Alayza**

Conversa con tu coordinador aquí



## INICIO

10 de septiembre de 2019

[> INSCRÍBETE AQUÍ](#)

## **CONTACTO:**

**Maestría en Comunicaciones**  
**Pontificia Universidad Católica del Perú**

Teléfono: 6262000 - anexo 5101

Correo: [mcomunicacion@pucp.edu.pe](mailto:mcomunicacion@pucp.edu.pe)

