

ESCUELA DE POSGRADO

AGOSTO
2019

DIPLOMATURAS DE
ESPECIALIZACIÓN
DE POSGRADO EN
COMUNICACIONES

COMUNICACIÓN POLÍTICA
Y GESTIÓN PÚBLICA

ESCUELA
DE POSGRADO
MAESTRÍA EN COMUNICACIONES



PUCP



DIPLOMATURAS DE ESPECIALIZACIÓN DE POSGRADO EN COMUNICACIONES

5 nuevos programas de formación continua convalidables con el primer año de la Maestría en Comunicaciones de la PUCP

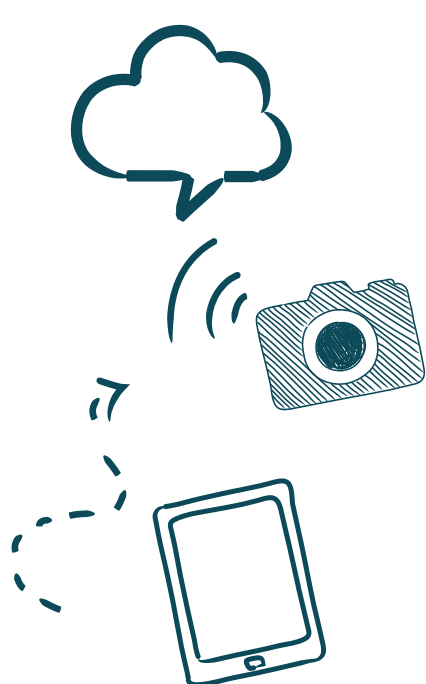
Presentamos 5 diplomaturas de especialización de posgrado en comunicaciones que durante 9 meses le permitirán abordar los temas más relevantes, pudiendo obtener 24 créditos académicos convalidables con el primer año de la Maestría en Comunicaciones.

➤ Los nuevos ejes son:

Eje 1: Innovación en Comunicaciones

Inicio: Julio y Agosto

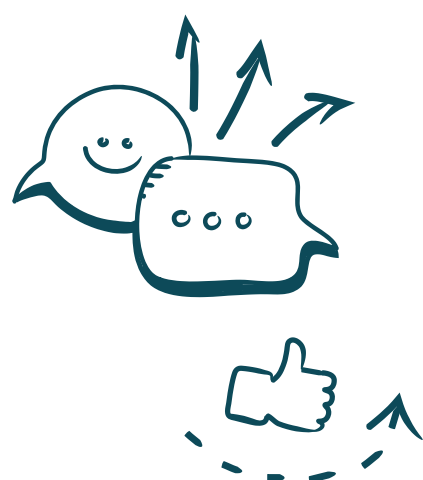
- Diplomatura de Especialización de posgrado en Gestión de Procesos de Comunicación.
- Diplomatura de Especialización de posgrado en Gestión de Plataformas digitales y comunicación.
- Diplomatura de Especialización de posgrado en Comunicación de la Ciencia, Tecnología e Innovación.



Eje 2: Gestión pública

Inicio: Agosto

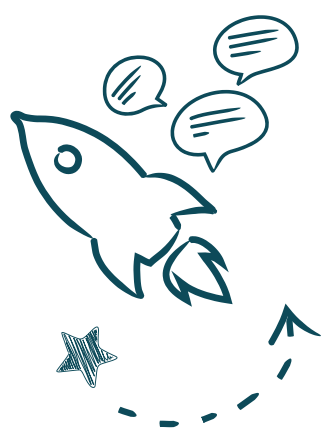
- Diplomatura de Especialización de posgrado en Comunicación Política y Gestión Pública.



Eje 3: Creatividad

Inicio: Setiembre

- Diplomatura de Especialización de posgrado en Guion: Escritura Creativa y Gestión de Proyectos Audiovisuales.



¿Qué es una diplomatura de especialización de posgrado convalidable con la Maestría en Comunicaciones?

Es un programa de formación continua y de acceso directo cuya propuesta tiene los mismos estándares de formación que la Maestría en Comunicaciones. Las mallas curriculares de las Diplomaturas de especialización de posgrado han sido diseñadas para que el 100% de los créditos obtenidos puedan ser reconocidos dentro de los tres años de finalizado los estudios.

¿De cuántas horas académicas son las Diplomaturas de Especialización de posgrado?

Cada Diplomatura de Especialización de posgrado tiene 384 horas lectivas, distribuidas en clases 3 veces por semana, incluyendo sábado y en un plazo de 10 a 11 meses, dependiendo de las fechas de inicio de cada programa.

Los horarios de las clases serán martes y jueves de 7 p.m a 10 p.m, y sábados de 9 a.m. a 1 p.m.

¿Qué beneficios tiene llevar una Diplomatura de Especialización de posgrado?

Las Diplomaturas de Especialización de posgrado son programas completos e independientes que permiten adquirir conocimientos y desarrollar proyectos de comunicación en menos de un año y que profundizan en temas específicos de investigación.

Del mismo modo, al ser programas convalidables con la Maestría en Comunicaciones, las Diplomaturas de Especialización cuentan con una plana docente de primer nivel, profesores internacionales y la posibilidad de obtener el grado de Magíster en Comunicaciones completando el segundo año del programa de la Maestría.

¿Cuáles son los requisitos?

Profesionales con grado de Bachiller en Ciencias, Ingeniería, Humanidades, Artes, Gestión, Administración, Artes, Ciencias Sociales o Comunicaciones.

DIPLOMATURA DE ESPECIALIZACIÓN DE POSGRADO EN COMUNICACIÓN POLÍTICAS Y GESTIÓN PÚBLICA



OBJETIVO PRINCIPAL

Formar profesionales de diversas especialidades para diseñar, conducir y evaluar políticas y planes estratégicos de comunicación en las diferentes instituciones del Estado.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS



Desarrollar en los profesionales participantes capacidades para conocer y valorar el rol de la comunicación con sentido político y estratégico para la implementación de políticas, programas y proyectos desde las diferentes instituciones del Estado.



Formar comunicadores que conocen y la aplican procesos de diagnóstico, diseño y conducción de políticas y planes estratégicos de comunicación desde el Estado.



Contribuir al conocimiento y aplicación conceptos y herramientas para el seguimiento y la evaluación de políticas y planes de comunicación desde el Estado.

¿A QUIÉN SE DIRIGE?

Responsables y miembros de direcciones y áreas de comunicación del Estado, en ministerios y entidades del gobierno central, en el Poder Judicial y en el Ministerio Público, así como en gobiernos regionales y municipales, que requieren fortalecer sus capacidades e innovar sus modelos y estrategias de intervención comunicativa en el sector público. Está dirigida también a comunicadores, periodistas, docentes universitarios y otros profesionales interesados en temas de comunicación política y gestión pública.



PERFIL DE EGRESADO

Al culminar la Diplomatura de Especialización en Gestión de Plataformas Digitales y Comunicación, el participante estará en capacidad:

Diseñar y promover estrategias y mecanismos de consulta, diálogo y participación ciudadana.



Planificar y gestionar la comunicación de gobierno, a nivel nacional, regional y local, utilizando estrategias mediáticas, redes sociales y otras formas de comunicación política.



Identificar y elaborar diagnósticos sobre problemáticas y desafíos de comunicación e información, con sentido político y estratégico, en el Estado.



Diseñar políticas de fortalecimiento de medios de comunicación estatales en una perspectiva de servicio público.



Planificar y conducir direcciones estratégicas de comunicación en el Estado (DIRCOM).



MALLA CURRICULAR

ASIGNATURAS	HORAS	CRÉDITOS
Comunicación Política y Gobierno	32	2
Medios, Redes de Comunicación y Opinión Pública	32	2
Diagnóstico para el Diseño de Políticas y Planes Estratégicos de Comunicación	48	3
Planificación y Gestión de las Direcciones de Comunicación (DIRCOM) en el Estado	48	3
Comunicación y Gestión de Conflictos Sociales	32	2
Marketing Político	32	2
Gestión de la Comunicación en Gobiernos Regionales y Municipalidades	48	3
Políticas de Comunicación y Sistemas de Medios Estatales	32	2
Gestión Estratégica de Medios Digitales	32	2
Comunicación para el Diálogo y la Participación Ciudadana	48	3

HORARIO DE CLASES

Las clases se realizarán los días martes y jueves de 7:00 p.m. a 10:00 p.m. y los sábados de 9:00 a.m. a 1:00 p.m.

COORDINADOR: Jorge Acevedo

Conversa con tu coordinador aquí



INICIO

6 de agosto de 2019

[> INSCRÍBETE AQUÍ](#)