

ESCUELA DE POSGRADO

AGOSTO
2019

DIPLOMATURAS DE
ESPECIALIZACIÓN
DE POSGRADO EN
COMUNICACIONES

GESTIÓN DE PLATAFORMAS
DIGITALES Y COMUNICACIÓN

¿Qué es una diplomatura de especialización de posgrado convalidable con la Maestría en Comunicaciones?

Es un programa de formación continua y de acceso directo cuya propuesta tiene los mismos estándares de formación que la Maestría en Comunicaciones. Las mallas curriculares de las Diplomaturas de especialización de posgrado han sido diseñadas para que el 100% de los créditos obtenidos puedan ser reconocidos dentro de los tres años de finalizado los estudios.

¿De cuántas horas académicas son las Diplomaturas de Especialización de posgrado?

Cada Diplomatura de Especialización de posgrado tiene 384 horas lectivas, distribuidas en clases 3 veces por semana, incluyendo sábado y en un plazo de 10 a 11 meses, dependiendo de las fechas de inicio de cada programa. Los horarios de las clases serán martes y jueves de 7 p.m a 10 p.m, y sábados de 9 a.m. a 1 p.m.

¿Qué beneficios tiene llevar una Diplomatura de Especialización de posgrado?

Las Diplomaturas de Especialización de posgrado son programas completos e independientes que permiten adquirir conocimientos y desarrollar proyectos de comunicación en menos de un año y que profundizan en temas específicos de investigación.

Del mismo modo, al ser programas convalidables con la Maestría en Comunicaciones, las Diplomaturas de Especialización cuentan con una plana docente de primer nivel, profesores internacionales y la posibilidad de obtener el grado de Magíster en Comunicaciones completando el segundo año del programa de la Maestría.

¿Cuáles son los requisitos?

Profesionales con grado de Bachiller en Ciencias, Ingeniería, Humanidades, Artes, Gestión, Administración, Artes, Ciencias Sociales o Comunicaciones.

DIPLOMATURA DE ESPECIALIZACIÓN DE POSGRADO EN GESTIÓN DE PLATAFORMAS DIGITALES Y COMUNICACIÓN



OBJETIVO PRINCIPAL

Formar profesionales de diversas especialidades para liderar procesos, proyectos y equipos de transformación digital, innovación, comunicación transmedia y marketing digital.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS



Desarrollar habilidades de gestión y liderazgo de proyectos de innovación, transformación digital y comunicación transmedia en profesionales de diversas especialidades a través del fortalecimiento de las competencias de pensamiento estratégico, capacidad de aprendizaje, liderazgo, ética y orientación a resultados



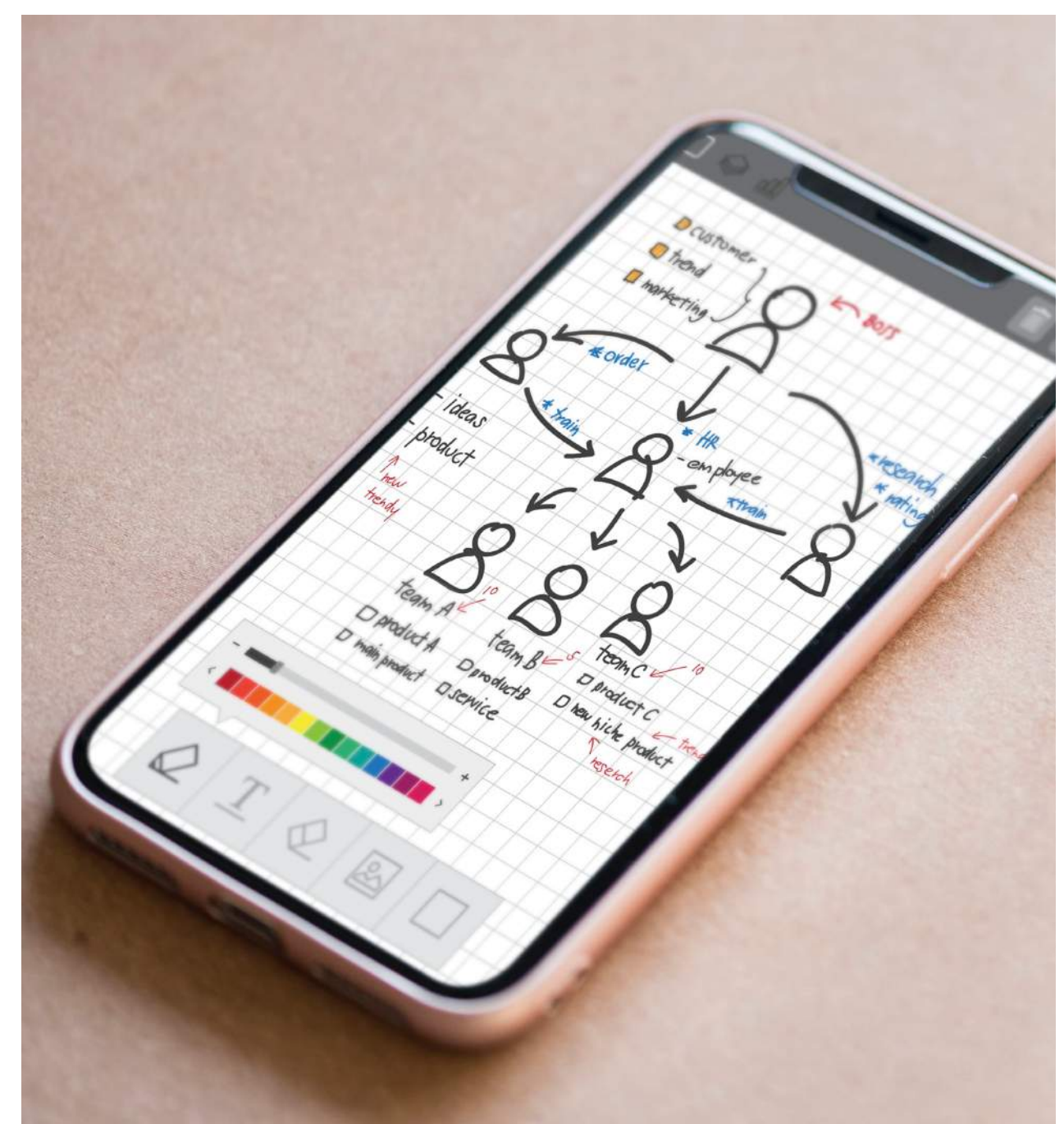
Formar comunicadores capacitados para generar procesos estratégicamente planificados para producir transformaciones institucionales y sociales a partir de la gestión de contenidos, interacciones sociales y dinámicas educativo-comunicacionales



Contribuir al desarrollo de iniciativas exitosas de comunicación, investigación y emprendimiento digital que tengan un impacto positivo en el entorno local e internacional.

¿A QUIÉN SE DIRIGE?

Profesionales con grado de Bachiller en Ciencias, Ingeniería, Humanidades, Artes, Gestión, Administración, Artes, Ciencias Sociales o Comunicaciones que buscan adquirir herramientas que les ayuden a asumir el liderazgo de proyectos que utilicen la tecnología para la generación de valor en los ámbitos de la comunicación y el marketing, la producción y distribución de contenidos, las redes sociales, el comercio electrónico, el desarrollo de aplicaciones móviles y web, los proyectos de innovación y transformación digital, las tecnologías de la información, la gestión del talento, entre otros; tanto en la empresa privada como en las organizaciones sin fines de lucro y el sector público.



Para matricularse en esta diplomatura de especialización el postulante debe cumplir con el siguiente perfil:

- 1 Tener interés en el perfeccionamiento de habilidades y capacidades de comunicación profesional.
- 2 Tener un anteproyecto profesional que provenga de una necesidad personal o de la empresa o institución con la que esté vinculado profesionalmente.
- 3 Tener interés y disposición por el trabajo en equipo, el cambio social y el debate interdisciplinario.
- 4 Mostrar dominio aceptable de redacción académica en castellano.
- 5 Conocer como mínimo, a nivel intermedio un idioma extranjero (de preferencia inglés), que le permita leer y comprender bibliografía

PERFIL DE EGRESADO

Idear estrategias digitales que hacen uso efectivo de los recursos disponibles para generar crecimiento y sostenibilidad en sus operaciones.



Identificar las necesidades tecnológicas de sus productos, servicios, clientes y organización y cuenta con las herramientas para encontrar la estrategia más adecuada para su contexto específico.



Entender las implicancias sociales e individuales que los medios digitales y las nuevas tecnologías pueden tener y actuar con ética en todo momento en su ejercicio profesional en el campo de la comunicación



Comprender el funcionamiento y alcance de los medios digitales y las nuevas tecnologías e identifica el uso más adecuado de estos para su contexto específico.



Ser capaz de diseñar y gestionar el desarrollo e implementación de ideas de negocio y soluciones digitales.



Aplicar sus conocimientos y competencias para implementar planes y estrategias de comunicación digital de forma efectiva, obteniendo los resultados deseados y generando nuevos aprendizajes de forma continua.



Tomar decisiones acertadas para la conformación, desarrollo y gestión del desempeño de equipos de trabajo en los que participen profesionales de diversas disciplinas y especialidades como la ingeniería, las ciencias sociales, el arte, la educación, etc.



MALLA CURRICULAR

ASIGNATURAS	HORAS	CRÉDITOS
Pensamiento Estratégico y Gestión de Proyectos Digitales	48	3
Herramientas Aplicadas de Investigación	48	3
Gestión del Talento y Servicios Digitales	48	3
Laboratorio de Proyectos 1: Creación de Productos Digitales	48	3
Gestión Estratégica de Contenidos	48	3
Taller de Comunicaciones y Marketing	48	3
Ética, Privacidad y Plataformas Digitales	48	3
Laboratorio de Proyectos de Comunicación 3: Estrategias de Monetización y Sostenibilidad	48	3
Total	384	24

HORARIO DE CLASES

Las clases se realizarán los días martes y jueves de 7:00 p.m. a 10:00 p.m. y los sábados de 9:00 a.m. a 1:00 p.m.

COORDINADOR: Javier Kudo

Conversa con el coordinador de tu diplomatura aquí



INICIO

20 de agosto de 2019

[> INSCRÍBETE AQUÍ <](#)

CONTACTO:

Maestría en Comunicaciones
Pontificia Universidad Católica del Perú

Teléfono: 6262000 - anexo 5101

Correo: mcomunicacion@pucp.edu.pe

