

**AGOSTO
2019**

**DIPLOMATURAS DE
ESPECIALIZACIÓN
DE POSGRADO EN
COMUNICACIONES**

**GESTIÓN DE PROCESOS
DE COMUNICACIÓN**

¿Qué es una diplomatura de especialización de posgrado convalidable con la Maestría en Comunicaciones?

Es un programa de formación continua y de acceso directo cuya propuesta tiene los mismos estándares de formación que la Maestría en Comunicaciones. Las mallas curriculares de las Diplomaturas de especialización de posgrado han sido diseñadas para que el 100% de los créditos obtenidos puedan ser reconocidos dentro de los tres años de finalizado los estudios.

¿De cuántas horas académicas son las Diplomaturas de Especialización de posgrado?

Cada Diplomatura de Especialización de posgrado tiene 384 horas lectivas, distribuidas en clases 3 veces por semana, incluyendo sábado y en un plazo de 10 a 11 meses, dependiendo de las fechas de inicio de cada programa.

Los horarios de las clases serán martes y jueves de 7 p.m a 10 p.m, y sábados de 9 a.m. a 3 p.m.

¿Qué beneficios tiene llevar una Diplomatura de Especialización de posgrado?

Las Diplomaturas de Especialización de posgrado son programas completos e independientes que permiten adquirir conocimientos y desarrollar proyectos de comunicación en menos de un año y que profundizan en temas específicos de investigación.

Del mismo modo, al ser programas convalidables con la Maestría en Comunicaciones, las Diplomaturas de Especialización cuentan con una plana docente de primer nivel, profesores internacionales y la posibilidad de obtener el grado de Magíster en Comunicaciones completando el segundo año del programa de la Maestría.

¿Cuáles son los requisitos?

Profesionales con grado de Bachiller en Ciencias, Ingeniería, Humanidades, Artes, Gestión, Administración, Artes, Ciencias Sociales o Comunicaciones.

DIPLOMATURA DE ESPECIALIZACIÓN DE POSGRADO EN GESTIÓN DE PROCESOS DE COMUNICACIÓN



OBJETIVO PRINCIPAL

Formar profesionales de diversas especialidades en la gestión de procesos y con liderazgo estratégico de proyectos relacionados al ámbito de las comunicaciones, considerando la relación con las audiencias o públicos con un enfoque de gestión de medios.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS



Identificar las áreas de oportunidad de mejora de procesos de comunicación, que impacten positivamente en las metas de gestión de las instituciones donde se desempeñan laboralmente.



Liderar proyectos de comunicación mediante una adecuada gestión estratégica del diseño, implementación, monitoreo y evaluación



Formar comunicadores capacitados para generar procesos estratégicamente planificados para transformaciones institucionales y sociales a partir de la gestión de contenidos, interacciones sociales y las dinámicas educativo-comunicacionales..

¿A QUIÉN SE DIRIGE?

Bachiller principalmente en Comunicaciones, Ciencias Sociales, Periodismo, Educación, Humanidades, Ciencias e Ingeniería, Administración y Marketing que están interesadas en desarrollarse profesionalmente en la gestión estratégica de los procesos de comunicación, con un enfoque que busca la aplicación de los conocimientos en un proyecto real relacionado a la institución o empresa laboral o relacionado a un interés particular. La convocatoria considera profesionales que se desempeñan laboralmente en instituciones o empresas de los sectores público o privado, así como consultores que se desempeñan en el ámbito de las comunicaciones.



Para poder matricularse en esta diplomatura el postulante debe cumplir con el siguiente perfil:

- 1 Tener un anteproyecto profesional que provenga de una necesidad personal o de la empresa o institución con la que esté vinculado profesionalmente.
- 2 Tener interés en el perfeccionamiento de habilidades y capacidades de comunicación profesional.
- 3 Tener interés y disposición por el trabajo en equipo, el cambio social y el debate interdisciplinario.
- 4 Conocer como mínimo, a nivel intermedio un idioma extranjero (de preferencia, inglés), que le permita leer y comprender bibliografía especializada.
- 5 Mostrar dominio aceptable de redacción académica en castellano.

PERFIL DE EGRESADO

Al culminar la Diplomatura de Especialización de Posgrado en Gestión de Plataformas Digitales y Comunicación, el participante estará en capacidad:

Comprender la importancia de la gestión de procesos de comunicación tanto a nivel estratégico y



Identificar y crear nuevos procesos que apunten a la mejora de la gestión de las instituciones donde laboran.



Identificar y elaborar diagnósticos sobre problemáticas y desafíos de comunicación e información, con sentido estratégico.



Diseñar, implementar, monitorear y evaluar proyectos de comunicación.



Tomar decisiones pertinentes en el ámbito de las comunicaciones considerando la relación con los públicos externos o internos a los que se dirige así como los canales en la selección de canales de comunicación idóneos.



MALLA CURRICULAR

ASIGNATURAS	HORAS	CRÉDITOS
Pensamiento Estratégico y Gestión de Proyectos Digitales	48	3
Herramientas Aplicadas de Investigación	48	3
Seminario de Gestión de la Comunicación	48	3
Laboratorio 1 de proyectos de comunicación	48	3
Procesos de Comunicación	48	3
Taller de Comunicaciones y Marketing	48	3
Laboratorio 2 de proyectos de comunicación	96	6
Total	384	24

HORARIO DE CLASES

Las clases se realizarán los días martes y jueves de 7:00 p.m. a 10:00 p.m. y los sábados de 9:00 a.m. a 3:00 p.m.

COORDINADOR: Roberto Yogui

Conversa con el coordinador de tu diplomatura aquí



INICIO

20 de agosto de 2019

[> INSCRÍBETE AQUÍ](#)

CONTACTO:

Maestría en Comunicaciones
Pontificia Universidad Católica del Perú

Teléfono: 6262000 - anexo 5101

Correo: mcomunicacion@pucp.edu.pe

